



SEGES

**ØKOLOGISK
LANDSFORENING**

PLANTER & PROTEIN

PARAT TIL FREMTIDENS GRØNNE MARKED

Er du nysgerrig på plantebaserede produkter? Men savner konkret viden, før du kaster din virksomhed efter én af tidens stærkeste markedstrends?

Forbrugerne efterspørger bæredygtige lokalt-producerede fødevarer. Hvordan møder vi det behov?

Landbrug & Fødevarer og Økologisk Landsforening præsenterer en dag med proteinrige planter, produktudvikling og masser af smag.

KØBENHAVN: 7. SEPTEMBER // 09-15
GEMYSE, TIVOLI
VESTERBROGADE 3, 1630 KØBENHAVN V

VI MØDES 08:55 FORAN TIVOLIS
HOVEDINDGANG PÅ VESTERBROGADE
- OG GÅR I SAMLET FLOK TIL GEMYSE.

KONTAKT TORBEN BLOK PÅ TOB@OKOLOGI.DK
ELLER
LÆRKE KIRSTINE LUND PÅ LLD@LF.DK
HVIS DU HAR SPØRGSMÅL

**SEGES****ØKOLOGISK
LANDSFORENING**

PLANTER & PROTEIN

PROGRAM**09.00****Tjek-ind, velkomst og morgensnack****09.30****Det grønne køkken**

Køkkenchef Mette Dalgaard fra Restaurant Gemyse fortæller om sit grøntsagsbaserede køkken, om grøntsagsmad til mange og om kød i rollen som smags giver.

09.45**Kort pause****RÅVARER, SMAG OG MARKEDET****10.00****Hvor er vi på vej hen?**

Chefkonsulent, Foodservice Rikke Thorøe Grønning, Økologisk Landsforening og Markedschef Mette Gammicchia, Landbrug & Fødevarer.

10.15**Proteiner på dansk jord: Syv superafgrøder til produkter og køkken**

Chefkonsulent Inger Bertelsen, SEGES Planteproduktion

10.45**Smags-break med grønne proteiner**

Chefkonsulent, Rikke Grønning, Økologisk Landsforening og Madøre Inger Kjærsgaard fra The Cookroom har været i marken. Gæt en afgrøde.

11.30**Grønne råvarer: Hvad siger forbrugerne?**

Analytiker Cecilie Logo-Koefoed, Landbrug & Fødevarer.

WORKSHOP: INNOVATION I DIN VIRKSOMHED**12.00****Opstart: Innovation og potentiale for de grønne proteiner**

Innovatør Andreas Kjær Thomsen, Consumer Centric Growth Innovation (tidligere Lego, Arla, Danish Crown).

13.00**Frokost****14.00****Part 1: Produktudvikling: *Mad med mening* og fokus på de kendte, grønne proteiner med yderligere potentiale (ærter, nødder, rug og havre) Grupper****14.2****Part 2: Produktudvikling: *Grøntentusiasterne* og fokus på nyere, grønne proteiner (quinoa, chia, linser & hørfrø) Grupper****14.4****Ide-præsentationsrunde og afrunding**
Plenum**15.0****Tak for i dag – smagekasse, opskrifter og bobler**